අධ්‍යාපන මාධ්‍යයක් වශයෙන් නව මාධ්‍ය යොදා ගැනීමේ සඛ්‍යතාවය
(පාසල් අධ්‍යාපනය සඳහා ේජැ ඉදදන භාවිතා කිරිම පිළිබඳව කරනු ලබන පර්යේෂණාත්මක අධ්‍යයනය)

Mallawarachchi, Asitha, Department of Mass Communication, University of Kelaniya

කාලය අවකාශය හරහා විනිවිද යැමේ තාක්ෂණික ශක්තිය රැගත් නව මාධ්‍ය අප සතුය. ඉන් ගොඩනැගෙන්නා වූ අනාගතය වඩාත් අභියෝගයක් වන්නේ අපගේ අනාගත පරපුරටය. තොරතුරු ගහණ ලෝකයේ මනා සංජානනයෙන් යුක්ත පරපුරක් බිහි කිරිමේ අභියෝගයට කදිම පිළිතුරක් ලෙස නව මාධ්‍ය දැක්විය හැකිය. අනෙක් අතට අපගේ වර්තමාන පරපුර හුදෙක් පරිශීලනය කරනු ලබන්නේ නව මාධ්‍යය බව තර්කයකින් තොර ව පිළිගත හැකිය. එහිදි මුහුණු පොත :ේජැ ඉදදන* යන සමාජ වෙබ් අඩවියට හිමිවන්නේ සුවිශේෂී ස්ථානයකි. අනෙක් අතට වර්තමාන ළමා පරපුර තුළ ප්‍රබල නැඹුරුවක් මේ තුළට යොමු වී ඇත. එවැනි සමාජ වෙබ් අඩවියක් අධ්‍යාපන මාධ්‍යයක් වශයෙන් යොදා ගැනීමේ ශඛ්‍යතාවය පිළිබඳව අධ්‍යයනය කිරිම මෙම පර්යේෂණයෙන් සිදු කරනු ලැබේ.

එහිදි පර්යේෂණ ගැටළුව ලෙස යොදා ගනු ලබන්නේ සමාජ වෙබ් අඩවි තුළ එන මුහුණු පොත :ේජැ ඉදදන* අධ්‍යපන මාධ්‍යයක් වශයෙන් යොදා ගැනීම ඵලදායකද ? යන්නයි. ඊට ගොඩනගා ගත් උපන්‍යාසය වන්නේ, අධ්‍යාපන මාධ්‍යයක් වශයෙන් මුහුණු පොත :ේජැ ඉදදන*යොදා ගැනීම ඉතා ඵලදායකයි යන්නයි. මෙම පර්යේෂණයට අදාල ප්‍රාථමික දත්ත රැස් කිරමට පොත්පත් පර්ශීලනය, පුවත්පත් සඟරා හා අන්තර්ජාල ලිපි පරිශීලනය කරනු ලැබේ. ඊට අමතරව ද්විතීයික දත්ත ලබා ගැනීමට අදාල අධ්‍යයන සීමාව තුළ තෝරා ගන්නා පාසල් සිසුන්ගේ මුහුණු පොත :ේජැ ඉදදන*භාවිතය පිළිබඳ සංඛ්‍යාතයන්. ඔවුන්ගේ යහළුවන් ප්‍රමාණයන්, හුවමාරු කරගන්නා තොරතුරු මොනවාද? යන්න පිළිබඳව ගුණාත්මකව හා ප්‍රමාණාත්මකව තොරතුරු රැස් කරනු ලැබේ. එමෙන්ම නිර්මාණය කරන ලද ේජැ ඉදදන ගිණුමක් මගින් ඔවුන් හා සම්බන්ධ වී පාසල් විෂයය මාලාවට අදාල තොරතුරු හුවමාරු කර ගැනීම සිදු කරනු ලැබේ. මේ සඳහා අධ්‍යයන සීමාව ලෙස කුරුණෑගල දිස්ත්‍රික්කයේ ශාන්ත ආනා පිරිමි විද්‍යාලය, මලියදේව පිරිමි විද්‍යාලය, මලියදේව බාලිකා විද්‍යාලය, ශ්‍රීමත් ජෝන් කොතලාවල මධ්‍ය මහා විද්‍යාලය, ශුද්ධ වූ පවුලේ බාලිකා විද්‍යාලය හා මලියදේව ආදර්ශ මහා විද්‍යාලය යන පාසල්වල මුහුණු පොත :ේජැ ඉදදන* ගිණුම් ඇති සිසුන්ගෙන් 100ක් තෝරා ගනු ලැබේ.එලෙස රැස්කරගත් දත්ත අනුතර්ගත විශ්ලේෂණයට ලක් කර උපන්‍යාසය සත්‍යාපනය කරනු ලැබේ.

ඒ ඔස්සේ ලැබෙන නිගමන ලෙස මුහුණු පොත :ේජැ ඉදදන* භාවිතා කරන්නේ හුදෙක් විනෝදය හා කාලය ගත කිරිමට බවත් , විහිළු තහළු. කාලීන තොරතුරු, දර්ශන, ගීත, ඩසෑද වැනි දෑ හුවමාරු කර ගැනීමට වැඩිපුර කැමැත්තක් දක්වන අතර අධ්‍යාපන පාඩම්වලට අදාලව තොරතුරු හුවමාරුව අවම මට්ටමක ඇති බවත් අධ්‍යාපන මාධ්‍යයකට වඩා ඔවුන් මුහුණු පොත :ේජැ ඉදදන* විනෝදය සඳහා යොදා ගන්නා බව මෙයින් ගම්‍ය විය.

ප්‍රමුඛ පද: මුහුණු පොත, අධ්‍යාපන, මාධ්‍යය