

දුරලඟ

පාරිභෝගික මිල දී ගැනීමේ තීරණ කෙරෙහි
රූපවාහිනී ප්‍රචාරණයේ බලපෑම

ඩී. වසන්ත කුමාර

වාණිජවිද්‍යාවේදී විශේෂ (ගෞරව)

ප්‍රවේශ අංකය	136
අග්‍ර අංකය	

වාණිජවිද්‍යාපති උපාධි පරීක්ෂණයේ කොටසක් සම්පූර්ණ
කිරීම සඳහා කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලයේ සමාජීය විද්‍යා
පීඨය වෙත ඉදිරිපත් කරනු ලබන පර්යේෂණ නිබන්ධයයි.

1992 ජනවාරි