

ඡායාරූප තැපැල්පත් (Picture Postcards) භාවිතය පිළිබඳ අධ්‍යයනයක්

ඒ. එම්. ටී. ඩී අබේසිංහ

deepthikaabeysinghe@gmail.com

සාරසංක්ෂේපය

මාධ්‍ය බහුලීකරණය නොවූ අවධියේ පටන් මිනිසා නෑ සිය මිතුරන් සමග කාඩ්පත් හුවමාරු කර ගනිමින් සබඳතා පවත්වා ඇති ආකාරය පිළිබඳ සාධක බහුල ව හඳුනාගත හැකි ය. බ්‍රිතාන්‍ය යටත් විජිත පාලන සමයේ ආරම්භ වී සියවස් එකහමාරක පමණ කාල පරාසයක් ප්‍රචලිත ව පැවති ඡායාරූප තැපැල්පත් (Picture Postcards) වර්තමානයේ අවම වශයෙන් භාවිත කරන අයුරු හඳුනාගත හැකි ය. ලංකාවේ පුරාවිද්‍යාත්මක වටිනාකම, සමකාලීන සංස්කෘතිය, ජන ජීවිතය සහ පරිසරය විදේශයන් වෙත රැගෙන ගිය මෙම දෘශ්‍ය මාධ්‍යය වර්තමාන සමාජය තුළ ගිලිහී ගොස් ඇත්තේ ඇයි ද යන්න අධ්‍යයනය මෙහි අරමුණ වේ. නූතන මිනිසා කාඩ්පත් හුවමාරුව සඳහා ඇඹිබැහි වීමක් ඇතත්, ඡායාරූප තැපැල්පත් භාවිතය ගිලිහී යාමේ ගැටලුවත්, නවීන තාක්ෂණය සමග මෙකී දෘශ්‍ය මාධ්‍ය නව මානයකින් සමාජගත කළ හැකි ද යන්නත් මෙහි දී විමර්ශනය කරන ලදී. ඡායාරූප තැපැල්පත් පරිහරණය උදෙසා වන අද්‍යයන සමාජ නැමියාව විමසා බැලීමත්, ඒ සඳහා වන පරිශීලකයන්ගේ රුචිකත්වය හඳුනාගැනීමත් පිණිස වන මෙම අධ්‍යයනයේ දී ප්‍රතිචාරකයන් 200ක් ප්‍රශ්නාවලියක් මගින් සමීක්ෂණයට භාජනය කරන ලදී. තෝරාගත් නියැදියක් වෙත ඉදිරිපත් කරන ලද එකී ප්‍රශ්නාවලිය මගින් ඒකරාශීකරණය කරන ලද දත්ත ජීවත් වන ප්‍රදේශය, වයස, ස්ත්‍රී පුරුෂ ගතිකත්වය යන විචල්‍යය සමග වෙන් වෙන් ව විශ්ලේෂණය කොට ඡායාරූප ඇසුර පෘථුල වූත්, සක්‍රීය මානව සබඳතා බහුල වූත් වර්තමානයේ ඡායාරූප තැපැල්පත් භාවිතය සඳහා පවතින ඉඩකඩ හඳුනාගැනීමට හැකි විය. එහි ප්‍රතිචාර අනුව මෙරට ප්‍රජාව තුළ හස්ත කෘත මෝස්තර (Handcraft) සඳහා වැඩි ඉල්ලුමක් පවතින බවත්, ඡායාරූප අන්තර්ගත කරන ක්ලේහි සමකාලීන පරිසරය හා සංස්කෘතික අන්‍යෝන්‍යතා වැඩි වශයෙන් ඊට නිමිති කොටගත යුතු බවත්, සාමාන්‍ය පුද්ගලයන් හා කුඩා දරුවන්ගේ ඡායාරූප වඩා තාත්වික නිරූපණයකින් යුක්ත වන බවත්, ගෙවීම් රහිත ව මෘදු පිටපත් (Soft Copy) ලෙස ඡායාරූප තැපැල්පත් පරිහරණයට කැමැත්තක් පවතින බවත් අනාවරණය විය.

ප්‍රමුඛ පද: ඡායාරූප තැපැල්පත්, තාත්වික නිරූපණය, දෘශ්‍ය මාධ්‍ය, මාධ්‍ය බහුලීකරණය, හස්ත කෘත මෝස්තර

A Study of the Use of Picture Postcards

A.M.T.D Abeyasinghe
deepthikaabeyasinghe@gmail.com

Abstract

Being a social being, man is constantly in relationships with others. From the time when the media did not proliferate, maintaining relationships by exchanging cards with friends can be widely identified. Picture postcards, which were popular for a period of one and a half centuries from the beginning of British colonial rule, are far from being used today. The purpose of this study is to find out why this visual medium, which carried Sri Lanka's archaeological value, contemporary culture, people's lives and environment abroad, has been lost in today's society. Although there is a trend in exchanging cards in modern man, the problem of losing the use of picture postcards and whether this visual media can be socialised in a new dimension with modern technology are examined here. In this study, 200 respondents were surveyed through a questionnaire in order to investigate the current social trend towards the use of picture postcards and to identify the interest of the users for the same. The collected data from the questionnaire given to a selected sample was analysed separately with the variable of living area, age, and gender dynamics, and it was possible to identify the opportunities for the use of picture postcards nowadays where the use of photos is widespread and active human relationships are abundant. According to the responses, it was found that there is a greater demand for handmade designs in the Sri Lankan community. Contemporary environment and cultural identities should be taken into account more when uploading photos, while photos of ordinary people and small children are found to appear more realistic. It was also revealed that there is a willingness to use soft copies of picture postcards, which are available free of charge.

Keywords: Handmade design, Media proliferation, Picture postcards, Realistic representation, Visual media